

## 就職フェアひろしま(2025 大卒等合同就職面接会)

# ブースツアーマニュアル

### ● 趣旨・目的

事業所訪問をためらっている求職者とブースを出している事業所の「縁」を繋ぐことを目的とした企画です。

“まだ知らない事業所を知り、視野を拓けよう！新たな面接のきっかけを作ろう”をキャッチとして、複数の求職者でブースを訪問することで、気軽に事業所の説明を聞く事ができ、一度にたくさんの事業所の情報を知ることができると求職者にも好評を得ています。

求職者の興味を引くPRができた事業所は、ブースへの再訪や採用に結び付いたケースもありますので、是非、この機会をご活用ください。

### ● ブースツアーの内容

事務局スタッフが参加者を連れブースへ訪問し、事業所の方に事業所説明(PR)を行っていただきます。

なお、事業所説明(PR)を行っていただくうえで、次のことにご留意ください。

- ① 事業所説明(PR)時間は5分間です。説明が途中であっても時間の関係で強制的に終了をさせていただきますので、ご容赦ください。
- ② 面接中ではないブースを中心に訪問します。よって、ブースツアーを希望していただいている事業所であっても、タイミングが合わず訪問ができない場合もありますので、ご了承ください。
- ③ 「ブースツアー」は事業所説明であって「面接」ではないので、履歴書等の応募書類の提出はありません。
- ④ 「ブースツアー」は、面接会の開催時間内で実施します。
- ⑤ 担当者が4-5名程度の学生等と一緒に訪問します。参加学生が多い場合は、いくつかのグループに分かれて訪問しますので、ご対応をお願いします。

### ☆ ブースツアーワンポイントアドバイス ☆

事業所説明(PR)は、5分間です。時間内できちんと説明を終える事業所は、好印象です。

貴社を詳しく知らない求職者が訪れる場合が多いので、専門用語を使わず、わかりやすい言葉でご説明ください。説明を聞いたツアー参加者が「もっと事業所のことを知りたい」と興味を持ち、再度の訪問のきっかけを作ること意識して求職者にアプローチしてください。

事業や採用の説明よりも、仕事のやりがいや入社後の成長イメージが湧くようなものに、若年求職者は興味を持つ傾向があります。