

企業PR情報

事業所名 東洋省力株式会社

◇会社概要

事業内容／ ■板金・製缶・機械加工
■キャンプ用品製作販売（オリジナルブランド：NOG）

ホームページ／ <http://toyo-shouryoku.co.jp/>

従業員数／ 30 名（男性 20 名、女性 10 名）

売上高／ 令和3年度 2億9600万 円 令和4年度 4億7500万 円

◇直近3年の新規高卒者（3年以内既卒者含む）の採用・離職状況

	令和2年度卒採用	令和3年度卒採用	令和4年度卒採用
採用者数	0 人	0 人	0 人
うち離職者数	0 人	0 人	0 人

◇事業所の年代構成

①10代～20代（ 8 ） ②30代（ 5 ） ③40代（ 6 ） ④50代以上（ 11 ）

◇会社PR

当社は金属製品を扱う製造業です。

板金・製缶・機械加工を行い、製品を作ってお客様へ納めています。

入社してすぐは何をどうやって作るのかを体感しながら学んでいくようプログラムを組んでいます。

入社翌日～ 【合同新入社員研修】同期の新入社員と一緒に社会人に必要な基礎知識を身に付けて頂きます。

4月～6月 【ステップアップ研修】3ヶ月間、座学やOJTにより先輩社員から教育してもらいます。

※各業務をすべて実践して頂き、7月より自身に合った業務（生産技術職）に就いて頂きます。

7月～ 生産技術職の中の業務にはレーザー加工オペレーター、細工加工、切断加工、バンダー加工、溶接加工、マシニング、フライス盤、旋盤、穴あけ、組立など様々な作業があります。

【PRポイントチェック】 ※複数可

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 社員の定着率がいい | <input checked="" type="checkbox"/> 若手も意見を出しやすい | <input checked="" type="checkbox"/> 20～30代の社員が多い |
| <input type="checkbox"/> その業界で有名 | <input checked="" type="checkbox"/> 休暇が取りやすい | <input type="checkbox"/> 女性が長く活躍できる |
| <input checked="" type="checkbox"/> 社員教育が充実している | <input checked="" type="checkbox"/> 快適な職場づくりへの取組をしている | <input type="checkbox"/> 産休・育休の実績あり |

◇先輩社員・事業主の声、職場の写真（イメージしやすい写真やイメージ図・二次元コード等）

【先輩社員より】私は2020年に入社し、今年で4年目になります。現在は、生産管理部に所属しています。仕事内容は、お客様から頂いた図面より社内で作成するための図を2D CADで書いたり、現場の方が作業するための前段取として、材料の手配等を行っています。入社前の就活中に企業説明会で社長と出会い、実際に社内を見学し話を聞く中で、1枚の金属板からあらゆる形状に製作できること、会社が成長するために社内全体で意見が言いやすい雰囲気を作っているところに魅力を感じ入社しました。入社時は、覚えられないことや失敗の連続で落ち込むことがしばしばありました。しかし失敗して材料が無駄になったとしても、「失敗代は勉強代だから次も頑張れ！」と失敗を恐れないよう、上司や先輩達から温かい言葉を掛けてもらったとき、とても良い人達や環境に恵まれているなと感じました。ですが、先輩達の優しさに甘えるばかりでは、自分自身が成長しないため、一度した失敗はなるべく繰り返さないよう、アドバイスは忘れずにしっかりメモを取ったり、大事なことは2重で確認をするよう、再発防止に気を付けています。そんな私ですが、今年は新入社員が入社し、教えてもらう側から教える側になりました。教えることは未経験で、日々教えていくことの大変さを感じています。今は【後輩が憧れる先輩になる】のが目標です！ 当社では、社員同士の距離が近いことから、事務所や現場のメンバー間での仕事の相談や雑談もしやすく、安心して業務に取り組めるところが良い点だと感じています。

【会社の展望】会社には新しい機械が沢山あります。2023年度には自動金型交換付きのバンダーとファイバーレーザー加工機を購入しました。新しい機械を入れることで省エネ効率を上げること、また人がやっていた作業を機械化することにより生産効率を上げ休暇の取りやすい環境を作っています。キャンプ用品製作販売のNOGではECサイトやInstagramから直接商品を買っていただいております。2023年9月にはひろしまグッドデザイン賞にNOGの商品が選ばれるまでとなりました。今後はもっとバズる商品づくりをして行こうと考えております。

