

企業PR情報

事業所名 株式会社ナガ・ツキ

◇会社概要

所在地／ 広島市中区吉島西1丁目21-1

支店・営業所等／ なし あり ➡ 豊平工場、甲田工場、美郷工場、本郷工場

事業内容／ コンクリート二次製品の企画・製造・販売と建設資材の販売を通して世の中の安心・安全、防災・減災など社会インフラ整備に貢献しております。今後も国土を守り、国民が安心して暮らせる社会の実現に向かって社会に貢献し続けられる存在価値の高い会社でありたいと考えております。

ホームページ／ <https://www.nagatsuki.co.jp/>

従業員数／ 87 名（男性 70 名、女性 17 名）

◇直近3年の新卒者等の採用・離職状況

※提出予定の求人票(高卒)の「青少年雇用情報」に合わせてください。

	令和5年度	令和4年度	令和3年度
採用者数	5 人	2 人	1 人
うち離職者数	2 人	0 人	0 人

◇事業所の年代構成

①10代～20代 (16) ②30代 (10) ③40代 (20) ④50代以上 (41)

【PRポイントチェック】 ※複数可

- 社員の定着率が高い 休暇が取りやすい 残業が少ない
- 社員教育が充実している 若手が意見を出しやすい 女性役員・管理職が活躍している
- 男性従業員の育休実績あり 快適な職場づくりへの取組をしている 転勤がない

◇会社PR（先輩社員・事業主の声、職場の写真）

・当社の特徴の1つとして「イベント多数」があります。運動会、バーベキューやくじ引き大会を行う家族会、社員旅行、今年度はスポーツイベントでラフティングも行いました。これらは休日ではなく、出勤日の就労時間中に開催し、部門間、役職間の垣根を取り払い、チームワークを醸成することを目的として行なっております。そして特徴のもう1つが「社内活動多数」当社では就労時間の15%を社員教育に充てております。各種社内勉強会、社外研修、木鶏会、環境整備・改善活動等を通してスキルや人間力向上を目指しております。

当社では、この2つの大きな車輪を軸として「人の成長によって、成長・発展する会社」を目指し、働きがいの追求をしております。

このような働き方が認められ、広島県社会保険労務士会、中国新聞社が主催し、広島県、広島労働局等が後援して開かれる「第1回広島ワークスタイルカンファレンス」でグランプリを受賞しました。

・毎年の様に全国規模で発生している大規模な自然災害。しかし、その自然災害の復旧工事や災害を未然に防ぐ防災工事を担う建設労働者の人口が急速に減りつつあります。これでは将来、私たちは安心して生活出来なくなるかもしれません。

そこで、その労働者不足の問題を解決するのが、スピーディーに施工可能なコンクリート二次製品です。災害復旧工事や防災工事、都市開発計画に携わる建設土木業界の労働者不足や工期短縮等の課題解決に貢献する事が我社の使命であり、コンクリート二次製品の活躍の場は、今後益々広がって行くと考えられております。

当社の特徴である「イベント多数」と「社内活動多数」これらを通して共に成長し、微力ながら社会に貢献して参りませんか？

