

企業PR情報

事業所名 株式会社ポプラ

◇会社概要

| | |
|---------|---|
| 所在地 | 広島市安佐北区安佐町大字久地665-1 |
| 支店・営業所等 | <input type="checkbox"/> なし <input checked="" type="checkbox"/> あり → 各支店（東京・広島・福岡）、各直営店舗（東京、千葉、神奈川、広島、島根、山口、福岡） |
| 事業内容 | 広島発祥のコンビニエンスストア コンビニエンスストアの経営、および弁当・惣菜等調理品の製造が主要業務 「ポプラ」「生活彩家」「ローソンポプラ」「スマートセルフ」など |
| ホームページ | https://www.poplar-cvs.co.jp/ |
| 従業員数 | 413 名（男性 220 名、女性 193 名） |

◇直近3年の新卒者等の採用・離職状況

※提出予定の求人票(高卒)の「青少年雇用情報」に合わせてください。

| | 令和5年度 | 令和4年度 | 令和3年度 |
|--------|-------|-------|-------|
| 採用者数 | 0 人 | 0 人 | 0 人 |
| うち離職者数 | 0 人 | 0 人 | 0 人 |

◇事業所の年代構成

①10代～20代 (101) ②30代 (49) ③40代 (98) ④50代以上 (165)

【PRポイントチェック】 ※複数可

| | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 社員の定着率が高い | <input checked="" type="checkbox"/> 休暇が取りやすい | <input checked="" type="checkbox"/> 残業が少ない |
| <input checked="" type="checkbox"/> 社員教育が充実している | <input checked="" type="checkbox"/> 若手が意見を出しやすい | <input type="checkbox"/> 女性役員・管理職が活躍している |
| <input checked="" type="checkbox"/> 男性従業員の育休実績あり | <input type="checkbox"/> 快適な職場づくりへの取組をしている | <input type="checkbox"/> 転勤がない |

◇会社PR（先輩社員・事業主の声、職場の写真）

◎企業PR

入社して半月ほどは本社で研修し、広島市内のポプラやポプラリテール直営店舗へ指導担当者のもとで研修いただきます。サポート体制がしっかりしているので、コンビニエンスストア未経験の方もご安心ください！

約4ヶ月ほど、レジ打ちや品出しといった基本的な業務に加えて、店長の管理業務（従業員のシフト管理・教育、商品の発注、売上管理など）を学んでいただきます。そうして店舗運営を実践していただきます。その後は適性に基づいて配置転換を予定しています。例えば、店長・スーパーバイザー・商品・システム・経理・総務など。

◎先輩社員の声

店長として商品の仕入から売場の管理、店舗スタッフさんの人事管理までと、かなり幅広い業務を担当しています。店長になった当初は少し不安もありましたが、やってみるとかなり楽しい仕事だと感じました。

私はCS(顧客満足)も大切だと思っていますが、それ以上にES(従業員満足)を大切にすることを心掛けています。なぜなら従業員満足度を高めることで、お客様に対するサービスやホスピタリティのクオリティも高まると考えているからです。ですから、店舗スタッフさんの皆がやる気を持って働ける環境を構築することがやりがいにつながっています。部下の仕事に対するモチベーションを高いレベルに維持していくのは大変ですが、それをやっていくのが自分の仕事だと感じています。今まで出来なかったことが出来るようになっていく、これも大きな喜びです。

働きやすい環境を作っていくと心掛けていますので、そこで自分らしさを出しながら積極的で欲しいですし、楽しく働いてもらえたらと思います。店舗や売場によって個性を活かせる部分も多いので、小売業で想像力を持ちながら自分の力を試せるのではないのでしょうか。小売業の知識と技術を身につけてください。

